

## Varejo de moda registra crescimento em 2025, aponta enquete da ABVTEX

*Fortalecimento do consumo e a recuperação da economia vem refletindo positivamente no setor, tanto nas lojas físicas como no e-commerce*



*Foto: Freepik*

Em meio à recuperação econômica do Brasil, o varejo de moda registrou um desempenho positivo em fevereiro de 2025. A mais recente enquete da [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), que representa mais de 100 marcas do setor, revela que tanto as lojas físicas quanto o comércio eletrônico estão experimentando um crescimento robusto, sinalizando uma revitalização do consumo que promete impulsionar ainda mais o mercado.

Em fevereiro deste ano, 92% das varejistas reportaram vendas superiores às registradas no mesmo período de 2024, confirmando a tendência de crescimento do segmento. No e-commerce, 54% das empresas também declararam um desempenho melhor na comparação, reforçando o avanço da digitalização e da diversificação dos canais de venda.

Os números expressivos se destacam ainda mais no comparativo com fevereiro de 2023, quando 100% dos varejistas reportaram crescimento nas lojas físicas e 77% registraram alta no e-commerce, demonstrando a resiliência do setor frente às oscilações do mercado.

No início de 2025, os resultados das vendas também indicaram o aquecimento do setor. Em janeiro, 57% das varejistas relataram crescimento nas lojas físicas, enquanto 46% viram alta no comércio eletrônico. Esses dados refletem a recuperação gradual da economia e o fortalecimento do consumo das famílias.

### **Contribuição do varejo para o PIB**

O crescimento do varejo de moda acompanha o avanço da economia brasileira. O Produto Interno Bruto (PIB) do país registrou alta de 3,4% em 2024, com destaque para o comércio, que cresceu 3,8% no período.

“O resultado do PIB reflete a resiliência e a recuperação da economia brasileira. A ABVTEX salienta que o varejo desempenhou um papel fundamental nesse crescimento, especialmente por meio do consumo das famílias, que se manteve robusto ao longo do ano”, afirma **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.



**Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**  
Foto: Divulgação

Segundo Lima, o avanço do setor foi impulsionado pelo aumento da oferta de crédito, pela recuperação gradual do mercado de trabalho e por estímulos econômicos que fortaleceram a demanda interna.

“O varejo de moda tem se destacado não apenas pelo volume de vendas, mas também pela capacidade de inovação. A digitalização, a diversificação dos canais de atendimento e a busca por uma experiência de compra aprimorada foram fatores determinantes para esse crescimento sustentável”, reforça Lima.

Apesar do cenário positivo, a ABVTEX destaca que ainda há desafios estruturais a serem superados. “A elevada carga tributária, a complexidade do sistema regulatório e a necessidade de reformas que impulsionem a competitividade continuam sendo pontos críticos para o setor”, alerta Lima. A entidade defende a isonomia tributária e regulatória, com o objetivo de criar um ambiente de negócios mais eficiente e competitivo.

Para os próximos meses, a ABVTEX mantém uma visão otimista sobre o desempenho do varejo de moda. Datas importantes para o setor, como o Dia das Mães e o Dia dos Namorados, devem contribuir para a continuidade do crescimento. “Com esforços conjuntos entre o setor público e privado, temos o potencial de impulsionar ainda mais o desenvolvimento econômico e social do Brasil”, conclui Lima.

**Sobre a ABVTEX**

Fundada em 1999, a **Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)** é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, bolsas, acessórios, além de artigos têxteis para o lar. É a principal interlocutora do setor junto a entidades ligadas à indústria, comércio e serviços; autoridades dos governos federal, estaduais e municipais; ONGs e associações; imprensa; e a sociedade em geral.

Promotora do diálogo entre toda a cadeia de valor da moda, a ABVTEX é reconhecida por suas iniciativas em prol do compliance, fornecimento responsável e a promoção do trabalho digno, por meio do Programa ABVTEX. Possui ainda como pilares de atuação o combate à falta de isonomia tributária frente aos *e-commerces* internacionais, à informalidade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes.

**Informações à Imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Jacqueline Miranda - [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) - (11) 99476-4664

Marcela Tavares – [marcelat@adsbrasil.com.br](mailto:marcelat@adsbrasil.com.br) – (11) 98642-8487

Tatyane Mendes – [tatyanem@adsbrasil.com.br](mailto:tatyanem@adsbrasil.com.br) – (61) 98187-1327