

## Expectativas de vendas de final de ano: Varejo têxtil antecipando crescimento sustentável em 2024

*Com a recuperação econômica e o pagamento do 13º salário, setor projeta aumento nas vendas durante as festas de Natal e Ano Novo*



O final de ano é um período estratégico e promissor para o varejo de moda brasileiro, com a população buscando presentes e roupas para as festas de Natal e Ano Novo. A **Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)** considera um crescimento nas vendas de roupas, calçados e acessórios de moda durante a temporada natalina. O segmento deve movimentar R\$ 20,07 bilhões no período, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

"As expectativas são otimistas, com projeções de aumento nas vendas em comparação ao mesmo período do ano passado. Fatores como menor taxa de desemprego da população brasileira e avanços dos rendimentos contribuem para o maior consumo nessas datas festivas", afirma **Edmundo Lima**, diretor executivo da ABVTEX.



O otimismo do setor é impulsionado por um mercado de trabalho dinâmico, que apresenta uma taxa de desocupação de apenas 6,4% e um aumento real de 7,9% na massa de rendimentos em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior, segundo dados do IBGE.

Outro ponto positivo é a crescente valorização da moda sustentável. Segundo Lima, os consumidores estão cada vez mais conscientes sobre suas escolhas de compra, priorizando marcas que adotam práticas responsáveis, transparentes e éticas na produção. Essa tendência tem incentivado o setor a investir em inovações e a promover produtos que atendam a essas novas demandas.

"Acreditamos que, com a combinação da confiança do consumidor e a inovação nas estratégias de venda, o varejo têxtil representado pela ABVTEX está preparado para um final de ano promissor. Observamos um alinhamento entre as expectativas de consumo e as ofertas do mercado, o que deve resultar em um aumento significativo nas vendas", conclui.

### **Sobre a ABVTEX**

Fundada em 1999, a **Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)** é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, bolsas, acessórios, além de artigos têxteis para o lar. É a principal interlocutora do setor junto a entidades ligadas à indústria, comércio e serviços; autoridades dos governos federal, estaduais e municipais; ONGs e associações; imprensa; e a sociedade em geral.

Promotora do diálogo entre toda a cadeia de valor da moda, a ABVTEX é reconhecida por suas iniciativas em prol do compliance, fornecimento responsável e a promoção do trabalho digno, por meio do Programa ABVTEX. Possui ainda como pilares de atuação o combate à falta de isonomia tributária frente aos *e-commerces* internacionais, à informalidade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva que abastece o varejo de moda, entre outras frentes.

### **Informações à Imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Jacqueline Miranda - [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) - (11) 99476-4664

Marcela Tavares – [marcelat@adsbrasil.com.br](mailto:marcelat@adsbrasil.com.br) – (11) 98642-8487

Tatyane Mendes – [tatyanem@adsbrasil.com.br](mailto:tatyanem@adsbrasil.com.br) – (61) 98187-1327