

Programa ABVTEX impulsiona transformação positiva na cadeia produtiva do varejo de moda

Lançado há 14 anos pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), o programa de monitoramento e desenvolvimento da cadeia de fornecimento é considerado o maior esforço setorial da moda na América Latina em prol da Agenda ESG

As empresas e profissionais do setor de moda devem estar sempre atualizados com as melhores práticas do mercado e em conformidade com as regulamentações vigentes. Melhorias na organização e estrutura da empresa, cumprimento da legislação e segurança em questões trabalhistas, vantagem competitiva, melhoria na imagem e credibilidade, abertura de mercado e conscientização sobre a sustentabilidade e temas socioambientais, são as principais razões pelas quais as empresas recomendam o [Programa ABVTEX](#) de monitoramento e desenvolvimento da cadeia produtiva.



Foto: Volha Flaxeco/ Unsplash

Uma pesquisa recente constatou que 90% destes fornecedores do varejo de moda participantes do Programa recomendam a iniciativa para outras empresas do segmento.

Desde sua criação, em 2010, foram realizadas 57 mil auditorias. O balanço de maio soma 3.859 empresas aprovadas, beneficiando diretamente mais de 386 mil trabalhadores diretos na produção com seus direitos garantidos. O Programa alcança empresas em 645 municípios de 18 Estados. “Estes são os resultados do trabalho colaborativo realizado ao longo destes 14 anos e evidencia a importância da valorização das melhores práticas rumo ao desenvolvimento sustentável”, aponta **Angela Bozzon, gerente do Programa ABVTEX**.



Angela Bozzon, gerente do Programa ABVTEX
Foto: Divulgação

Os resultados impressionam e revelam a magnitude do Programa a nível nacional, estimulando os empresários a adotarem a Agenda ESG, que são as práticas ambientais, sociais e de governança nas empresas.

“A Ufo Way conquistou o Selo ABVTEX, pela primeira vez, em 2018. A conquista do selo foi de extrema importância para o crescimento da empresa, pois nos auxilia na organização da empresa, em todos os aspectos, além de posicionar, de forma importante, na indústria da confecção”, diz **Grasiela Moretto, diretora da Ufo Way**, empresa fornecedora de marca própria no segmento de confecção, especializada em jeans.

Uma das principais fornecedoras de moda fitness marca própria do país, a Confecções T.Christina participa do Programa desde 2012. “Por sermos uma empresa familiar com décadas de história, sentimos que participar do Programa ABVTEX era um passo importante para o futuro. Com isso, tivemos uma visão diferente e hoje somos mais proativos. Outro motivo é a necessidade da chancela diante da difícil competição com o mercado informal e com a invasão de mercados de fora que não fornecem qualidade e condições dignas de trabalho”, afirma **Claudia Cicolo, diretora da Confecções T.Christina**.

Para auxiliar as empresas a adotarem as melhores práticas e se manterem atualizadas, a ABVTEX, em parceria com o [Bureau Veritas](#), líder mundial em Teste, Inspeção e Certificação (TIC), lançou um [treinamento online \(EAD\)](#) que aborda as normas e diretrizes do Programa ABVTEX.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br - (11) 97661-1671

Marcela Tavares – marcelat@adsbrasil.com.br - (11) 98642-8487