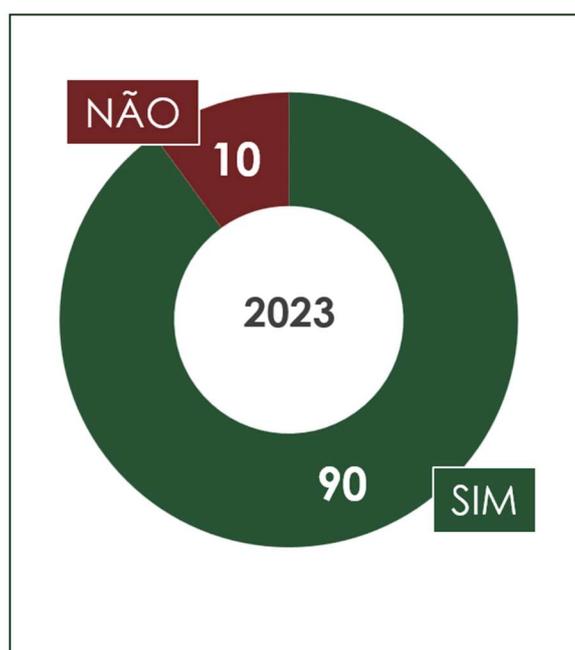


Programa ABVTEX recebe alto índice de recomendação dos participantes

Todos os anos, a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) realiza uma pesquisa de satisfação junto às empresas que fazem parte do Programa ABVTEX, de monitoramento e desenvolvimento da cadeia produtiva.

Em 2023, o resultado foi novamente positivo, sendo que nove, entre cada 10 participantes, recomendam o Programa ABVTEX a outras empresas. O número é o mesmo da pesquisa do ano anterior.



A pesquisa segue a metodologia NPS (Net Promoter Score) que mede o grau de lealdade a uma marca através da recomendação. O NPS da pesquisa ABVTEX foi de +56, um índice considerado elevado pois mais de 69% dos respondentes são promotores do programa.

Além disso, 8 em cada 10 perceberam melhorias significativas sobre a sustentabilidade da empresa após a obtenção do Selo ABVTEX. E mais: 8 em cada 10 empresas estão satisfeitas com o relacionamento com seus clientes varejistas.

A pesquisa também indica que a cadeia produtiva está bastante otimista com as expectativas de resultados para 2024.

O Programa ABVTEX é a maior iniciativa setorial de monitoramento e desenvolvimento da cadeia produtiva da moda do País. As auditorias são realizadas por organismos independentes – [ABNT](#), [Bureau Veritas](#), [DNV](#), [Intertek](#) e [SGS](#) – que por meio de um completo *checklist* verificam as boas práticas de compliance e o não uso de mão de obra análoga à escrava, infantil e de estrangeiro irregular na produção de artigos de vestuário e calçados.

Detalhes do programa e de como participar podem ser encontrados na [Cartilha do Programa ABVTEX](#).



Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br - (11) 97661-1671

Marcela Tavares – marcelat@adsbrasil.com.br - (11) 98642-8487