

## Varejo de moda comemora o frio prolongado que impulsiona as vendas

*As baixas temperaturas por períodos mais longos têm sido positivas para o comércio de roupas e artigos de inverno*

As recorrentes frentes frias que atingem o país, principalmente no Sudeste e Centro-Oeste, têm elevado o desempenho das vendas de vestuário e artigos de Inverno. É o que revela a enquete da [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), que representa mais de 110 marcas do varejo de moda do país.

Enquanto nos últimos anos as varejistas anteciparam as liquidações da coleção de Outono/Inverno ainda em maio, para melhor gestão do estoque, este ano será diferente diante da demanda aquecida.

Segundo **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**, “a alta nas vendas registrada em abril, se mantém com as baixas temperaturas e em combinação com as datas comemorativas, o que fez com que os presentes do Dia das Mães e do Dia dos Namorados privilegiassem os itens de inverno”, destaca.



**Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**  
Foto: Divulgação

Na enquete feita pela ABVTEX, as vendas de maio/22 em relação ao mês anterior (abril/22) foram superiores para 94% das redes de varejo consultadas. No comparativo com o mesmo período do ano passado (maio/21), 100% das marcas apontaram desempenho melhor.

O fato de que os dias mais frios coincidiram com datas comemorativas importantes, como o Dia das Mães e o Dia dos Namorados, evidencia o resultado da enquete junto aos varejistas de moda em que 94% confirmam o desempenho melhor das vendas no Dia dos Namorados, tanto na

comparação com a mesma data em 2021, quanto em 2019 (o ano de 2020 não é base comparativa devido ao fechamento do comércio por conta da pandemia).

Lima sinaliza que houve crescimento no 1º trimestre do ano e que o fechamento das vendas do 1º semestre deve ser positivo para o setor. “Neste sentido, o varejo espera manter este desempenho no segundo semestre mesmo diante de pontos de atenção, como os impactos de abastecimento na cadeia produtiva devido aos custos logísticos e de matéria-prima, a inflação e aumento da taxa de juros.”

Ele aponta ainda outra variável do 2º semestre: “temos a Copa do Mundo ocorrendo no fim do ano, cujos dias de jogos - em que há circulação reduzida de pessoas - se mesclam com um período importante para o varejo, que é a Black Friday”.

### **Sobre a ABVTEX**

Fundada em 1999, a [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, acessórios de moda, além de artigos têxteis para o lar. O propósito da ABVTEX é de promover a sustentabilidade da moda, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

### **Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Jacqueline Miranda – [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) (11) 99476-4664

Vera Santiago – [veras@adsbrasil.com.br](mailto:veras@adsbrasil.com.br) – (11) 5090-3016