

Varejistas de moda lançam Guia de Boas Práticas para Embalagens Sustentáveis de E-commerce

Em uma iniciativa inédita liderada pela [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](http://www.abvtex.org.br), que reúne as mais representativas redes de varejo de moda do País, cerca de 20 marcas se uniram para criar de forma colaborativa o **Guia de Boas Práticas para Embalagens Sustentáveis de E-commerce**. A publicação acaba de ser lançada e está disponível gratuitamente no site para ampla consulta no link: www.abvtex.org.br/guia-embalagens-sustentaveis-ecommerce.



Foto: Divulgação

Sempre atentas às demandas dos consumidores, as varejistas se uniram para enfrentar alguns dos desafios do modelo vigente de produção e uso das embalagens. O crescimento do *e-commerce* durante a pandemia aumentou o volume de embalagens de plástico e de papel que, em sua maioria, são descartadas de forma inadequada no Brasil.

O objetivo do Guia é apresentar ao mercado uma ferramenta de uso prático que auxilia as empresas a estabelecerem estratégias para o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis para os diversos segmentos que comercializam produtos por *e-commerce*.

Para reduzir o impacto dos resíduos no ecossistema e na saúde das pessoas, o Guia apresenta estratégias que orientam o setor a um modelo de circularidade. “Trata-se de uma mudança de perspectiva que não se pode restringir ao discurso. Por isso, estimulamos a todos que repassem o Guia à suas redes amplificando a ação”, diz **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.

O Guia apresenta às empresas uma lente de análise para compreender critérios muitas vezes ocultos ao longo da vida das embalagens. São evidenciados indicadores e oportunidades de melhorar o desempenho socioambiental e de apoiar as decisões de escolha de um novo produto no portfólio das empresas.

Lima enfatiza a aliança entre as marcas varejistas: “Mais um exemplo de união do varejo de moda associado à ABVTEX em direção ao desenvolvimento sustentável da cadeia de valor. As empresas têm atuado ativamente na dimensão pré-competitiva assumindo a cooperação como modo de agir”.

As marcas integrantes do Comitê de Sustentabilidade da ABVTEX que contribuíram para a elaboração do Guia são: Americanas S/A, Arezzo&Co, BIG, Calvin Klein, Grupo Carrefour, C&A, Dafiti Group, La Moda, Loungerie, Malwee, Marisa, Pernambucanas, Renner, Riachuelo, Shoulder e Grupo Soma.

A revisão de processos produtivos em prol da sustentabilidade e circularidade, seguida da mudança nas embalagens de *e-commerce*, pode e deve ser inspiradora. Neste sentido, o Guia apresenta histórias reais de varejistas que já estão colocando a mudança em prática.

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), é a entidade que congrega as mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda, que comercializam itens de vestuário, calçados, acessórios de moda, além de artigos têxteis para o lar. O propósito da ABVTEX é de promover a sustentabilidade da moda, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016