

Programa ABVTEX bate recorde em trabalhadores beneficiados

No mês em que é celebrado internacionalmente o Dia do Trabalhador, o [Programa ABVTEX](#) alcançou um resultado bastante expressivo em sua trajetória, foram registrados o total de 391.052 trabalhadores diretos da produção de vestuário, calçados e acessórios, que são impactados positivamente com seus direitos garantidos e condições dignas de trabalho.

A [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), que representa as principais redes de varejo de moda do País, mantém desde 2010 um programa de desenvolvimento e monitoramento de fornecedores que é considerado o maior esforço setorial da cadeia de valor da moda no Brasil e na América Latina, em prol da responsabilidade social, do *compliance* e na promoção do trabalho digno, combatendo o uso de trabalho análogo ao escravo, infantil e estrangeiro irregular.



Crédito: Divulgação

Estes quase 400 mil trabalhadores beneficiados pelo Programa são oriundos das 3.715 empresas fornecedoras aprovadas, localizadas em 635 municípios, em 17 estados brasileiros.

A Associação tem direcionado esforços em divulgar o Programa ABVTEX. Entre as iniciativas, está o lançamento da [Cartilha do Programa ABVTEX](#), que apresenta de forma didática e ilustrada o que é o Programa e a forma de adesão.

“O objetivo é tornar o Programa mais conhecido e ampliar a adesão de empresas que ainda não fazem parte deste grande movimento da sustentabilidade na moda para se beneficiarem das oportunidades de crescimento que o Programa proporciona, além de promover a concorrência leal no setor”, explica **Angela Bozzon**, gerente do Programa ABVTEX.

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), é a entidade que congrega as [mais representativas redes nacionais e internacionais de varejo de moda](#), que comercializam itens de vestuário, calçados, acessórios de moda, além de artigos têxteis para o lar. O propósito da ABVTEX é de promover a sustentabilidade da moda, tornando-a mais acessível a partir do

desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016