

Boas perspectivas para o varejo de moda no Dia das Mães

A segunda data comemorativa mais importante do ano para os varejistas de moda trará impacto positivo nas vendas



As varejistas de moda associadas à ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) comemoraram as baixas temperaturas dos últimos dias que podem trazer impacto positivo nas vendas de artigos para presentear as mães.

Para **Edmundo Lima, diretor executivo da entidade**, há uma expectativa positiva. “Entendemos que há demanda reprimida, que gera a necessidade de renovação de algumas peças. O Dia das Mães antecede os dias mais frios o que incentiva as vendas de produtos com maior valor agregado tais como jaquetas, casacos, calças, botas e acessórios. Para tanto, é importante que as temperaturas mais amenas ocorram no momento certo, condizente com a estação e as coleções nas vitrines.”

As temperaturas mais baixas resultam no aumento das vendas nesta época do ano que os varejistas estão com as coleções Outono-Inverno nas lojas, com itens de ticket médio mais elevado. “O inverno mais rigoroso é bom para o varejo de moda, pois mantém aquecidas as vendas dos artigos de frio”, ressalta Lima.

A Associação Brasileira do Varejo Têxtil reúne as mais representativas redes de varejo nacionais e internacionais, contemplando mais de 100 marcas que comercializam vestuário, calçados, acessórios de moda, além de artigos de cama, mesa e banho.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 99476-4664

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016