

## Cresce o engajamento das marcas com a moda socialmente responsável

*O maior envolvimento das empresas com as práticas de governança e compliance revela a evolução necessária para atendimento das novas demandas da sociedade*

A [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), que representa as principais redes de varejo de moda do País, acaba de ganhar o engajamento de novas varejistas que aderiram ao propósito da ABVTEX de promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Nos últimos meses, grandes marcas se associaram à ABVTEX como o [Magalu](#), maior plataforma digital do varejo brasileiro; a americana [GUESS](#); a [Rip Curl](#), líder global de mercado na produção e distribuição de roupas de borracha para o *surf*; a [Shoulder](#), marca brasileira especializada em moda feminina com 40 anos de existência; a [La Moda](#) e suas marcas [Lança Perfume](#), Lança Perfume Easy, [My Favorite Things](#) e [Amarante](#); além da [BOARDRIDERS Inc.](#), empresa líder global em esportes radicais e estilo de vida que cria, produz e distribui vestuário, calçados e acessórios sob as marcas [Quiksilver](#), [Billabong](#), [ROXY](#), [DC Shoes](#), [RVCA](#) e [Element](#).

Estas marcas também se tornaram signatárias do [Programa ABVTEX](#), considerado o maior esforço setorial da moda no Brasil em prol da responsabilidade socioambiental, do *compliance* e na promoção do trabalho digno. “Esta é a única iniciativa setorial na América Latina de grande impacto positivo”, enfatiza Edmundo Lima, diretor executivo da entidade.



**Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**  
Foto: Divulgação

O Programa vem desde 2010 combatendo o uso de trabalho análogo ao escravo, infantil e estrangeiro irregular ao longo de toda cadeia produtiva, em que já realizou mais de 45 mil auditorias em empresas para verificação das boas práticas na confecção de artigos de vestuário e calçados. As cerca de 3,6 mil empresas aprovadas no Programa ABVTEX são originárias de 629 municípios, em 18 Estados, e representam mais de 381 mil trabalhadores diretos na produção com seus direitos garantidos e condições dignas de trabalho.

Em setembro de 2021, a ABVTEX lançou o movimento [ModaComVerso](#), com o intuito de estimular uma moda socialmente responsável buscando impulsionar as boas práticas e o trabalho decente em todos os elos da cadeia do setor e conscientizar o consumidor sobre o seu papel. “O ModaComVerso busca aumentar a transparência e apresentar mais informações sobre como as roupas e calçados são produzidos no Brasil, sob quais condições de trabalho estes trabalhadores da moda estão submetidos”, explica Lima.

Com a entrada de novas marcas, a ABVTEX fortalece sua representatividade em prol da sustentabilidade social e ambiental da cadeia de valor da moda.

**Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Jacqueline Miranda – [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) (11) 99476-4664

Vera Santiago – [veras@adsbrasil.com.br](mailto:veras@adsbrasil.com.br) – (11) 5090-3016