

Vendas de Natal movimentam o varejo de moda, diz ABVTEX

As compras de fim de ano movimentam o setor que espera um fluxo do consumo maior nas próximas semanas. E-commerce tem o melhor desempenho.

O final do ano é a época mais aguardada pelo varejo de moda, pois traz consigo a perspectiva de um aumento nas vendas de itens de moda. “As roupas, calçados e acessórios estão no topo dos itens mais procurados pelos consumidores no Natal”, afirma Edmundo Lima, diretor executivo da [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), entidade que representa cerca de 100 grandes marcas do varejo de moda brasileiro.



Em enquete realizada mensalmente pela ABVTEX com seus associados, 67% das associadas reportaram que o desempenho em novembro foi melhor nas lojas físicas em relação a outubro deste ano. “O que confirma a expectativa da retomada do consumo nas lojas físicas, pois sabemos que as pessoas valorizam muito a experiência de compras que as lojas possibilitam com variedade de produtos, tocar as peças e provar”, exemplifica Lima. Do total de associados, 25% consideraram o resultado igual e 8% registram piora no comparativo.

O resultado da Black Friday foi positivo e deve se manter semelhante para o Natal. “Cerca de 100% das redes varejistas associadas à ABVTEX reportaram vendas maiores no *e-commerce* em novembro deste ano, tanto na comparação ao mês anterior, quanto ao mesmo período de 2019. Além da demanda represada, este resultado reflete o ânimo do consumidor em retomar as compras nesta época, que coincide com o pagamento do 13º salário”, aponta Lima.

Segundo a ABVTEX, para os próximos meses ainda há o ponto de atenção em toda a regularização da cadeia produtiva. “Por conta da pandemia, nos primeiros meses, as empresas fornecedoras estiveram paralisadas, o que ocasionou um descompasso entre os elos desta longa e complexa cadeia nacional”, explica ele.

Com a retomada das atividades econômicas, que coincidiu com a virada de coleção para uma nova estação, todo o varejo precisou recompor estoques. “Neste momento, notamos que a indústria têxtil e de confecção não estava preparada para atender a demanda. Daí a falta de

insumos que temos sentido, como tecidos, aviamentos, plásticos e cartonagens para as embalagens”.

Ao longo dos últimos meses o setor vem se organizando e recebendo os insumos. “Não acreditamos que haverá falta de produtos, pode ser que um ou outro item seja difícil de encontrar. Mas a expectativa é de que a regularização se dê no primeiro semestre de 2021. A depender do volume de vendas de fim de ano e da necessidade de recompor os estoques no início do ano”, conclui.

Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 5090-3017

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016