

## Enquete da ABVTEX aponta desempenho positivo do varejo de moda em outubro

Em enquete realizada mensalmente pela [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), que representa mais de 100 grandes marcas do varejo de moda brasileiro, 89% das associadas reportaram que o desempenho em outubro foi melhor tanto nas lojas físicas quanto no e-commerce em relação a setembro deste ano. Do total de associados, 11% consideraram o resultado pior no comparativo.

Já na comparação entre outubro deste ano com o mesmo mês de 2019, 100% informaram desempenho melhor tanto nas lojas físicas quanto no e-commerce.



O diretor executivo da ABVTEX, Edmundo Lima, comenta: “A despeito das dificuldades enfrentadas pelo varejo de moda neste ano atípico de pandemia, observamos que os itens de vestuário, calçados, acessórios e artigos têxteis para o lar estão na lista dos consumidores como itens necessários para este final de ano.”

A expectativa positiva mantém-se para os meses de novembro e dezembro, especialmente em função do Natal e Black Friday que deverão incentivar o consumo que estava represado durante o auge da pandemia”, acrescenta.

“O consumo responsável e sustentável tem marcado o comportamento dos clientes e o varejo representado pela ABVTEX tem se antecipado a esta tendência que deve se intensificar no próximo ano”, conclui Lima.

**Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Vera Santiago – [veras@adsbrasil.com.br](mailto:veras@adsbrasil.com.br) – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) (11) 5090-3017