

ABVTEX, Dafiti e Renner abordam os novos modelos de negócios do varejo de moda

O maior evento de varejo e consumo *online*, o [Global Retail Show](#), que acontece até o dia 19 de setembro, conta com o apoio e a participação da [ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil](#), que representa mais de 100 das principais marcas do varejo de moda do País.

As varejistas de moda associadas à ABVTEX, [Dafiti Group](#) e [Lojas Renner](#), irão debater o tema “**Novos modelos de negócios do varejo de moda com a pandemia**”. A sessão online e gratuita acontece no dia 16 de setembro, às 14h45. Confira os participantes do painel:

- **Mediador: Edmundo Lima, Diretor Executivo da ABVTEX**



- **Palestrante: Philipp Povel, co-fundador e CEO do Dafiti Group**



- **Palestrante: Fabio Faccio, CEO da Lojas Renner**

A palestra tem o objetivo de destacar como o varejo de moda se reinventou com novos modelos de negócios e produtos. “Queremos abordar as inovações que foram realizadas nos canais de comercialização, bem como os resultados percebidos com estas práticas e o “novo normal” nas relações com consumidores”, aponta **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.

Fundada em 1999, a ABVTEX congrega 26 das mais representativas redes de varejo do País, contemplando mais de 100 marcas que comercializam vestuário, calçados, acessórios e artigos têxteis para o lar. A entidade tem como propósito promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br - (11) 5090-3017