

## Parcerias ampliam oferta de máscaras e promovem oportunidades à cadeia produtiva nacional



Para atendimento à demanda do mercado e diversificação de atuação da cadeia produtiva nacional, a [ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil](#) concentrou esforços em identificar junto aos fornecedores aprovados no [Programa ABVTEX](#), as empresas que se habilitam a produzir máscaras de proteção individual, por conta da pandemia da Covid-19.

Na lista atual da ABVTEX, entidade que congrega mais de 100 marcas de varejo de moda, 160 empresas de diferentes estados com a capacidade produtiva mensal de cerca de 40 milhões de máscaras cirúrgicas (de TNT) e mais de 46 milhões de máscaras civis (de tecido).

São empresas aprovadas pelo Programa ABVTEX, uma iniciativa que incentiva e promove as melhores práticas na indústria. A iniciativa da ABVTEX em apoiar e dar visibilidade às empresas que se habilitam a produzir máscaras tem repercutido positivamente. “Temos feito estas conexões por meio de parcerias e apoios estabelecidos com plataformas que reúnem os compradores e os vendedores para facilitar o fornecimento das máscaras”, aponta Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX.

Entre estas parcerias estão as plataformas [EPIMatch](#), [Tudo de Máscara](#) e #MáscaraSalva. Conheça cada uma delas:

**EPIMatch:** As empresas da lista disponibilizada pela ABVTEX foram cadastradas como Ofertantes no [EPIMatch](#), um site que une hospitais e instituições públicas que precisam de EPIs aos fornecedores que possam atender à demanda. O objetivo é reduzir a distância e o tempo entre a compra e a venda de itens essenciais ao combate à Covid-19.

Criado por meio de parceria entre a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), a Microsoft e a Radix, o EPIMatch permite que instituições cadastrem suas necessidades e encontrem fornecedores que possam atender à demanda. Assista ao vídeo com os apoiadores do EPIMatch: [https://youtu.be/q\\_hXUoqk17U](https://youtu.be/q_hXUoqk17U)

**Máscara Salva:** A ABVTEX é uma das apoiadoras da campanha nacional para estimular o uso da máscara, #MáscaraSalva, uma das iniciativas promovidas pelo movimento [Todos pela Saúde](#), aliança criada pelo Itaú Unibanco junto com outras empresas para enfrentar a Covid-19.

**Tudo de Máscara:** Site criado para disponibilizar acesso à base de fornecedores, sem

interferência na operação comercial. O [Tudo de Máscara](#) tem o objetivo de unir quem quer comprar com quem quer vender máscaras. Trata-se de um movimento da sociedade civil, apolítico e sem fins lucrativos, criado para estimular e promover orientações sobre o uso da máscara. As empresas com interesse em vender máscara devem se cadastrar no [site](#). Confira o Manifesto do Tudo de Máscara: <https://youtu.be/wdNHjyko1kE>

**#Nãoéqualquermáscara**  
**#Nãoédequalquerjeito**

