

ABVTEX tem expectativa positiva sobre a Semana Brasil

Em sua segunda edição, a ação promocional pode movimentar o varejo de moda e impulsionar o comércio brasileiro no período

A maioria das varejistas associadas à [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#), que representa mais de 100 grandes marcas do varejo de moda brasileiro, observou um impacto positivo da primeira **Semana Brasil**, realizada em setembro de 2019. Segundo levantamento da Ebit/Nielsen, o aumento em transações online durante o evento no ano passado foi de 41%.

Este ano, a ação terá sua segunda edição, de 03 a 13 de setembro, com a expectativa de movimentar a economia e promover oportunidades para empresas e consumidores. A Semana Brasil aquecerá o comércio em setembro, em que, tradicionalmente, o consumo em vários segmentos tende a ser menor do que em outros meses.

Segundo o **diretor executivo da ABVTEX, Edmundo Lima**, nesta edição, o varejo participante da ação poderá trabalhar com antecedência e na divulgação de ofertas e descontos para conseguirem alavancar as vendas em um curto período. “Acreditamos que nos próximos anos a Semana Brasil poderá ter um potencial para criar uma nova tradição, uma vez que setembro nunca teve uma data comemorativa para o varejo.”

Na opinião da ABVTEX, a nova data no calendário do varejo nacional é um estímulo para levar os consumidores a buscar oportunidades. Como a data coincide com as entradas de coleção Primavera-Verão nas vitrines, a tendência é de que as coleções sejam lançadas com descontos. “Vemos isso como uma forma de atrair o consumidor para conhecer a coleção nova”, aponta Lima.

A iniciativa realizada em meio à pandemia da Covid-19 tem como objetivo promover a retomada do comércio e da economia, com segurança. Esta ação faz referência à comemoração da Independência do Brasil (7 de setembro).

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a ABVTEX reúne as mais representativas redes de varejo e internacionais que comercializam vestuário, calçados, acessórios de moda e artigos têxteis para o lar. A entidade tem como propósito promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva ética, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 5090-3017