

Enquete da ABVTEX aponta desempenho positivo em outubro

Em enquete realizada mensalmente pela [Associação Brasileira do Varejo Têxtil](#) (ABVTEX), que representa mais de 100 grandes marcas do varejo brasileiro, 75% das associadas reportaram resultados de vendas melhores em outubro em relação ao mesmo mês de 2018, sendo que 25% consideraram o resultado igual ou pior no comparativo.

Para o **diretor executivo da ABVTEX, Edmundo Lima**, o dado é positivo. “Há indicadores de retomada o que nos faz vislumbrar uma perspectiva mais otimista para 2020”.



As varejistas associadas à ABVTEX esperam que a redução das taxas de juros tenha impacto positivo nas vendas. Lembrando que o final de ano é um momento importante para o varejo, em que se concentram as maiores vendas, no sentido de que se tem a estação verão, que é própria do País, além dos grandes eventos Black Friday e Natal, em que os artigos de vestuário sempre estão na lista de itens mais procurados, seguidos de calçados e acessórios, como bolsas, bijuterias e joias.

A ABVTEX não realiza projeções, mas Lima acredita que o gradativo resgate do nível de confiança do consumidor brasileiro pode impactar as vendas de 2020. De maneira geral, o varejo de vestuário precisa oferecer um mix diferenciado de produto que exerça atração no consumidor. “É imprescindível colocar o produto certo, no lugar certo e no momento certo, capturando todas as oportunidades de vendas e evitando rupturas, principalmente nos produtos básicos. Além disso, uma boa política de construção de preços dos produtos em que o consumidor perceba claramente o valor agregado do produto ajuda a alavancar a venda”, diz Lima.

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a ABVTEX reúne as mais representativas redes de varejo e internacionais que comercializam vestuário, calçados, acessórios de moda e artigos têxteis para o lar. A

entidade tem como propósito promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva justa, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 5090-3017

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016