

## ABCasa Fair contará com apoio e participação da ABVTEX

A [ABCasa Fair](#), maior feira do setor de casa e decoração da América Latina, já é um evento obrigatório para profissionais do setor, graças às inovações, tendências, serviços e o atendimento de excelência que oferece ao seu público. O evento que acontece na cidade de São Paulo, no Expo Center Norte, de 16 a 20 de agosto, conta com o apoio institucional e a participação da [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#).

A cada evento, a [ABCasa](#) (Associação Brasileira de Artigos para Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas e Flores) se preocupa em trazer uma experiência ainda mais completa, e para isso, conta com parceiros que partilham dos mesmos valores e vontade de promover o setor de casa e decoração. Nesta quinta edição, a feira terá no time de apoiadores institucionais a ABVTEX que também participará da grade de conteúdo do evento.

No dia 16 de agosto, às 18h, **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**, fará a palestra **‘Programa ABVTEX - Criando oportunidades de negócios’**.

Atuando há 20 anos na linha de frente do varejo têxtil, a associação é a que reúne representativas redes nacionais e internacionais do mercado varejista de moda, que comercializam itens como artigos de cama, mesa e banho.

A ABVTEX se destaca como protagonista do varejo de moda, representando a força de cerca de 90 grandes marcas, e detém importantes reconhecimentos públicos à sua iniciativa de responsabilidade social, o [Programa ABVTEX](#) de boas práticas na cadeia de fornecimento do varejo de vestuário e calçados. O Selo ABVTEX já certificou quase 4 mil empresas da cadeia produtiva têxtil.



Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX

O diretor executivo da ABVTEX, Edmundo Lima, destaca que o apoio institucional firmado segue o propósito da entidade em promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva justa, responsável, inovadora, competitiva e transparente. “Promovemos a conexão e alinhamento entre os diferentes atores da cadeia para estimular um ambiente que gere valor para o negócio e toda a sociedade”.

Com a crescente presença do segmento têxtil na ABCasa Fair, o **gerente de Marketing da ABCasa, Flávio Pignataro**, se diz otimista com a parceria “Para fechar a parceria, nós observamos as tendências do setor, necessidades dos nossos associados e do público visitantes que a cada

edição procura mais por itens têxteis de qualidade. Acredito que a aliança com ABVTEX veio no melhor momento, em que o segmento está em expansão e precisa da força de um parceiro com expertise na área”.

#### **Sobre a ABVTEX**

Fundada em 1999, a ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) reúne as mais representativas redes de varejo nacionais e internacionais que comercializam vestuário, calçados, acessórios e artigos de cama, mesa e banho. A ABVTEX é interlocutora do varejo de moda com o governo, entidades de classe, fornecedores, imprensa, consumidores, enfim, com a sociedade em geral, sempre promovendo o diálogo em prol dos interesses do setor.

A entidade tem como propósito promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva justa, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

#### **Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa**

Vera Santiago – [veras@adsbrasil.com.br](mailto:veras@adsbrasil.com.br) – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) (11) 5090-3017