

ABVTEX atua na promoção do trabalho digno na cadeia da moda

A ABVTEX chama a atenção para a valorização dos trabalhadores e respeito à dignidade humana no mundo da moda

No mundo da moda há discussões aprofundadas sobre sustentabilidade, consumo consciente e inovação, entre outros temas, porém, se faz cada vez mais importante a conscientização às condições de trabalho na cadeia produtiva de artigos de confecção e calçados.



Promotora do diálogo entre os diversos elos que compõem o setor, a [Associação Brasileira do Varejo Têxtil \(ABVTEX\)](#) - que representa cerca de 90 marcas do varejo de moda nacionais e internacionais - a ABVTEX e as varejistas associadas atuam fortemente na formalização do trabalho com o [Programa ABVTEX](#), considerado o maior esforço setorial da cadeia de valor da moda no Brasil em prol da responsabilidade social, do *compliance* e na promoção do trabalho digno, combatendo o uso de trabalho análogo ao escravo, infantil e estrangeiro irregular por fabricantes e seus subcontratados.

Desde o lançamento, em 2010, a ABVTEX já certificou 3.732 mil empresas em 643 municípios, abrangendo 18 estados, por meio de 33.449 auditorias realizadas. São 321.463 trabalhadores diretamente impactados pelo Programa, com seus direitos garantidos e atuando em condições de saúde e segurança adequadas.

“O Programa ABVTEX prevê auditorias de monitoramento na cadeia produtiva em prol das melhores práticas e respeito à legislação nos aspectos sociais e ambientais. As varejistas signatárias comprometem-se a somente adquirir produtos de empresas aprovadas pelo Programa”, afirma **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.



Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX

O Programa ABVTEX atua num ambiente desafiador diante da complexidade e pulverização da cadeia produtiva têxtil com cerca de 28 mil confecções, com mais de 05 empregados, atuando e distribuídas em todo o território nacional (97% enquadradas na categoria de micro, pequenas e médias empresas). Como agravante, os recursos humanos e financeiros de controle por parte das autoridades governamentais são insuficientes para a fiscalização das condições de trabalho.

Sobre a ABVTEX

Fundada em 1999, a ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) reúne as mais representativas redes de varejo nacionais e internacionais que comercializam vestuário, calçados, acessórios e artigos de cama, mesa e banho. A ABVTEX é interlocutora do varejo de moda com o governo, entidades de classe, fornecedores, imprensa, consumidores, enfim, com a sociedade em geral, sempre promovendo o diálogo em prol dos interesses do setor.

A entidade tem como propósito promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva justa, responsável, inovadora, competitiva e transparente.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 5090-3017