

## Retomada da economia impulsiona o varejo de moda

*Onda positiva é resultado da confiança dos consumidores e empresários no futuro do País*

As redes varejistas de moda associadas à [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), que representam cerca de 90 marcas, reportaram um bom desempenho em fevereiro deste ano em relação ao mesmo mês do ano passado. Dos que responderam à enquete realizada pela ABVTEX, 82% reportaram resultados de vendas melhores, sendo que 18% consideraram o resultado igual ou pior no comparativo.

Mesmo com o aumento das despesas de início de ano, que envolvem o orçamento familiar com IPVA e IPTU, matrícula e material escolar, nota-se que os artigos de vestuário estão na lista de itens necessários dos consumidores. Segundo o IEMI - Inteligência de Mercado, para 2019, a expectativa é de crescimento no varejo de vestuário de 2,6% em peças e 4,2% em valores nominais, em comparação ao ano passado.

A ABVTEX não realiza projeções, mas acredita que o gradativo resgate do nível de confiança do consumidor brasileiro impulsiona o varejo de moda. “O varejo têxtil prevê estabilidade nas vendas no primeiro semestre, diante de igual período de 2018. Mas há pontos de atenção a considerar, como o nível de desemprego ainda elevado, mesmo que em desaceleração, que ainda impacta o poder de compra das famílias. O crescimento depende das reformas a serem efetuadas pelo novo governo e da equalização das questões econômicas e políticas do País”, afirma **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.

É neste período que as redes de varejo lançam o *preview* da coleção Outono/Inverno e as principais tendências. A virada de coleção deve acontecer logo após o Carnaval e tem o desafio de atrair clientes em um período de pós-festas e antes do Dia das Mães (a segunda melhor data anual para o varejo de moda).

Esta é uma estação que traz às vitrines produtos de maior valor agregado. “Se a chegada do frio acontecer no momento certo, podemos esperar resultados ainda melhores para o setor próximo das datas importantes, como Dia das Mães e Dia dos Namorados”, analisa o diretor executivo.

Fundada em 1999, a ABVTEX reúne as mais representativas redes de varejo nacionais e internacionais que comercializam vestuário, calçados, bolsas e acessórios de moda, além de cama, mesa e banho.

### **Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa**

Vera Santiago – [veras@adsbrasil.com.br](mailto:veras@adsbrasil.com.br) – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – [jacquelinem@adsbrasil.com.br](mailto:jacquelinem@adsbrasil.com.br) (11) 5090-3017