

Novas marcas aderem à causa da ABVTEX

A [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#), que representa as principais redes de varejo de moda do País, acaba de ganhar o engajamento de novas varejistas que se envolvem com o movimento da responsabilidade social.

O Grupo SOMA (presente em todo Brasil através de suas marcas em lojas próprias, multimarcas e *e-commerce*) e suas grifes [A.BRAND](#), [Animale](#) e [FARM](#); o [Dafiti Group](#) (maior grupo de *e-commerce* de moda e *lifestyle* da América Latina) composto por [Dafiti](#), [Kanui](#) e [Tricae](#); e a [Loungerie](#) (marca presente no mercado de moda íntima com um novo conceito de lingerie) são as novas varejistas associadas à ABVTEX e signatárias do [Programa ABVTEX](#), considerado o maior esforço setorial da moda no Brasil em prol da responsabilidade social, do *compliance* e na promoção do trabalho digno.

O Programa vem desde 2010 combatendo o uso de trabalho análogo ao escravo, infantil e estrangeiro irregular ao longo de toda cadeia produtiva, em que já realizou mais de 28 mil auditorias em confecções e seus subcontratados para verificação das boas práticas na confecção de artigos de vestuário e calçados. As cerca de 4 mil empresas aprovadas no Programa ABVTEX são originárias de 643 municípios, em 18 Estados, e representam mais de 333 mil trabalhadores diretos na produção.

“Acreditamos que as marcas estão se envolvendo com a causa e aderindo ao movimento de responsabilidade social no setor. As 70 marcas que representamos estão alinhadas ao propósito da ABVTEX de promover a moda sustentável, tornando-a mais acessível a partir do desenvolvimento de uma cadeia produtiva, justa, responsável, inovadora, competitiva e transparente”, afirma Edmundo Lima, diretor executivo da entidade.

Informações à imprensa: ADS Comunicação Corporativa

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016

Jacqueline Miranda – jacquelinem@adsbrasil.com.br (11) 5090-3017