

Varejo de Moda fala sobre sustentabilidade no Latam Retail Show

A ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) estará presente no **LATAM Retail Show 2018**, dia 28 de agosto, às 15h40, no painel da Arena & Mercado sobre “**Laboratório da Moda Sustentável - Por um setor do vestuário mais sustentável e justo**”.

O Laboratório faz parte da parceria firmada entre [OIT \(Organização Internacional do Trabalho\)](#), [ABVTEX \(Associação Brasileira do Varejo Têxtil\)](#) e [Abit \(Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção\)](#), tendo o [Instituto C&A](#) como parceiro fundador, OIT e Casas Pernambucanas como apoiadores e a realização do [Instituto Reos](#)

Os participantes da palestra da ABVTEX serão:

Giuliana Ortega, Instituto C&A	Apresentadora e moderadora
André Carvalho – AHLMA.CC	Debatedor
Fernanda Simon – Fashion Revolution Brasil	Debatedor
Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX	Debatedor
Marina Colerato – Modifica e Futuramoda	Debatedora
Amelia Malheiros – Fundação Hermann Hering	Debatedora

Sobre o Laboratório De Moda Sustentável

Entre as estratégias deste projeto está a configuração de uma aliança convocadora, composta por OIT, ABVTEX e Abit, com legitimidade e capacidade de influenciar a transformação do setor. A partir disto, um grupo formado por 35 líderes participam das oficinas de cocriação e trabalho e da plataforma de transformação. Entre os líderes há representantes de marcas e varejistas, associações setoriais, indústrias, sindicato dos trabalhadores, setor público, acadêmicos, sociedade civil, entre outras organizações que compõe os diferentes elos da cadeia do vestuário e com experiências nos temas principais, tais como: informalidade, condições de trabalho precarizado ou forçado, modelo de negócio, questões ambientais, sociais e de consumo.

“Esperamos alcançar impactos positivos no futuro do mercado de moda no Brasil que reverberem pelos próximos anos. O projeto prevê resultados alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, como melhores condições de vida e trabalho no setor; e consumidores mais orientados e conscientes”, afirma **Edmundo Lima, diretor executivo da ABVTEX**.

Convidamos você para cobertura do evento da ABVTEX do Latam Retail Show, que terá entrada gratuita. Favor confirmar presença à palestra com Vera Santiago e Jacqueline Miranda, nos contatos abaixo.

Informações à imprensa sobre a ABVTEX: ADS Comunicação Corporativa

Jacqueline Miranda - jacquelinem@adsbrasil.com.br - (11) 5090-3017

Vera Santiago – veras@adsbrasil.com.br – (11) 5090-3016